**Краткая информация о компании Petzl.**

Компания Petzl (Франция) появилась в 1975 году. Всё начиналось с небольшого семейного предприятия, у истоков которого стоял Fernand Petzl (Фернанд Пецль), известный спелеолог и изобретатель. Сегодня в компании работает 250 человек, средний возраст которых — 34 года. Под маркой Petzl выпускается более 600 наименований продукции, 80% которой идёт на экспорт в 50 стран мира. Более 30-ти лет компания Petzl находится на передовых позициях среди производителей специального снаряжения для организации и проведения высотных, спасательных работ, снаряжения для альпинистов, скалолазов и спелеологов, а также налобных фонарей общего и специального назначения.

Оборудование высокого качества, квалифицированная команда, большой опыт и индивидуальное тестирование изделий — вот те критерии, по которым работает компания Petzl. Конструкторы Petzl постоянно занимаются разработкой новых изделий и совершенствованием методик их использования. Участие в специализированных симпозиумах, посвященных проблемам спасения, наличие большой и хорошо оборудованной лаборатории и проведение полевых исследований в сложных экспедициях позволяет компании Petzl шагать в ногу со временем и даже опережать его.

В 1995 году компания Petzl прошла процедуру международной сертификации качества производства ISO 9001 и с тех пор регулярно подтверждает соответствие данному стандарту.

В 2000 году Petzl объединяется с компанией Charlet Moser. В результате на рынке ледового снаряжения для альпинистов и ледолазов появился новый бренд — Petzl Charlet.

Все снаряжение Petzl, применяемое для защиты от падения с высоты, отвечает Европейским и Американским стандартам обеспечения безопасности работ на высоте (стандарты EN, ANSI, NFPA.), а альпинистское снаряжение отвечает требованиям UIAA (союза международных альпинистских ассоциаций).

В 2006 году, часть продукции Petzl получила сертификаты соответствия требованиям нормативных документов ГОСТ.

На данный момент компания имеет более 200 международных и французских патентов в области специализированного снаряжения и ежегодно выделяет 5% от оборота на исследования в этой области.